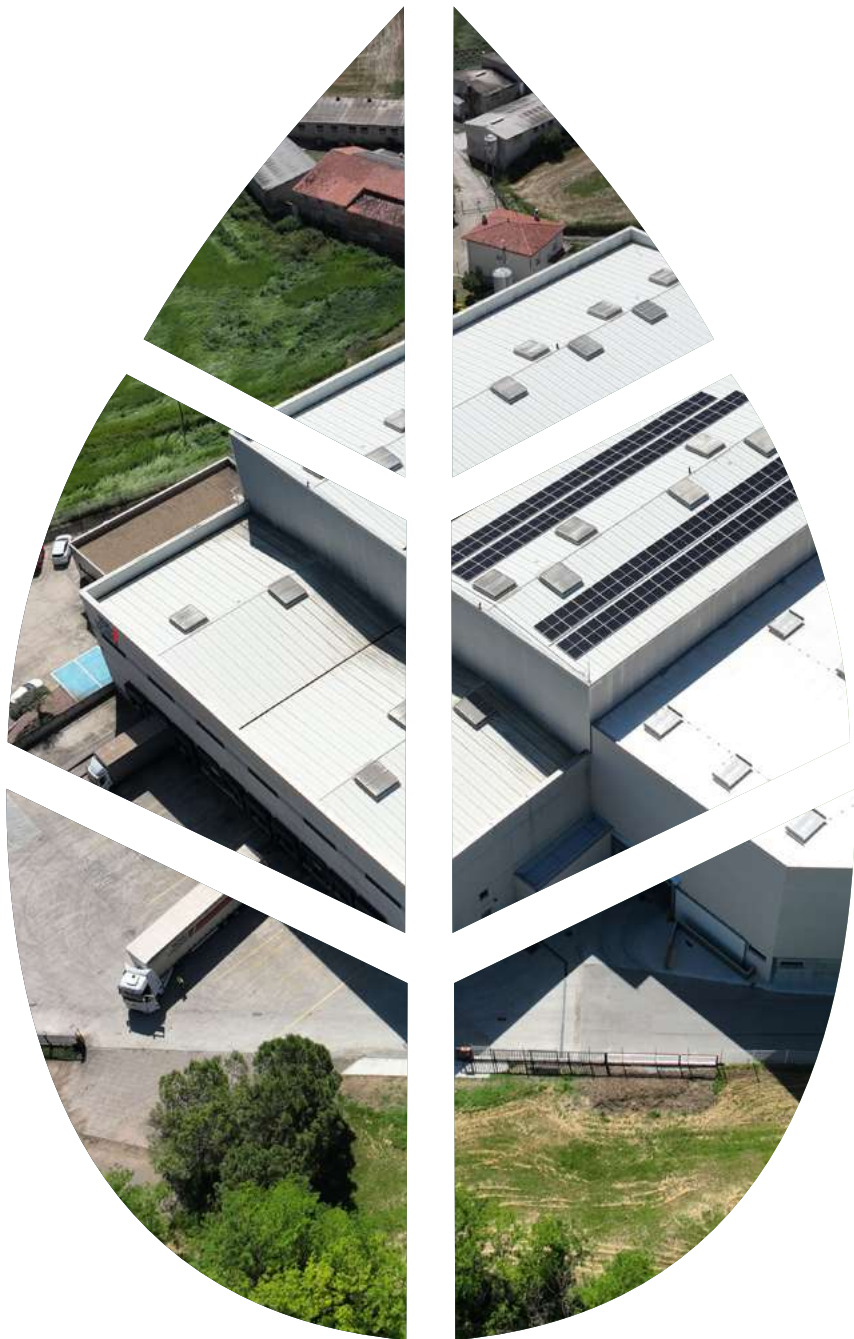


**NORD
LOGWAY**
OPERADOR LOGÍSTICO

Pequeños cambios...

grandes impactos

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



Mensaje del Presidente 4

La Empresa 5

Servicios 9

Nordlogway en cifras 14

Destacados 15

Nuestros grupos de interés 17

El mapa de sostenibilidad 18

Nuestros retos 19

Mensaje del Presidente

Francesc Llorens



Para Nordlogway el ejercicio 2023 ha sido un periodo de ampliación y consolidación de espacios para nuestros clientes de la Cataluña central. Se ha añadido a nuestro modelo de negocio la logística inversa y se han potenciado nuevos espacios. Asimismo, hemos optimizado tanto las campañas comerciales como el crecimiento orgánico de nuestros clientes.

Hemos establecido acuerdos de colaboración con partners nacionales, para dar servicio a puntos estratégicos de la península, Baleares y Canarias. En el ámbito internacional, hemos conseguido nuevos clientes, a través del marketing digital, con visitas presenciales, eventos internacionales y un gran esfuerzo del departamento comercial.

En el ámbito laboral, se ha seguido apostando por la formación continua, la potenciación de nuestros valores a todo el personal y en especial las peculiaridades de cada departamento, mejorando los procesos, atendiendo los requerimientos de nuestros clientes, promoviendo nuevas ideas y la aplicación de nuevos métodos por parte de nuestro equipo. Todo lo anterior ha revertido en la valoración de nuestros clientes en la última encuesta, donde obtuvimos un 8,5 en logística y un 9 en transporte.

En el aspecto medioambiental, se ha concluido y puesto en marcha las inversiones propuestas para el año 2022, referentes al autoconsumo energético para el grupo de

2 almacenes en Manlleu. Para el 2024 se ha previsto una nueva inversión en autoconsumo en un almacén en Santa Perpetua de Mogoda. Mantenemos siempre nuestros objetivos alineados con nuestros valores, en el buen uso y aprovechamiento de los recursos para nuestra actividad.

Quisiera hacer hincapié en la importancia de las tecnologías de la información (IT), herramienta fundamental para conseguir la productividad, la calidad de nuestros servicios y los objetivos de control, fiabilidad y eficacia. Para Nordlogway la inversión en IT es una constante para poder mantener la competitividad.

Finalmente, agradecer a todo el personal, proveedores y profesionales que colaboran y participan en Nordlogway, por su esfuerzo, compromiso, talento y creatividad por la mejora continua, para conseguir nuestro objetivo final, la satisfacción de nuestros clientes.

Este informe es nuestro compromiso social, medioambiental, y económico, que contribuye a que Nordlogway sea un proyecto solvente, sostenible y duradero en el tiempo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Llorens'.

Francesc Llorens
Presidente

Objetivos 2024:

- *Comerciales*: ampliar cartera de clientes de Cataluña central e internacionales y refuerzo en activos comerciales.
- *Operativos*: apertura de un nuevo almacén en Manlleu (MN4) para 8.000 palés, optimizar capacidad de los almacenes, mejorar la productividad e incrementar un 15% la inversión en IT.
- *Administración*: agilizar y modernizar procesos financieros y administrativos.

La empresa

Somos operador logístico 3PL

Nordlogway es un **operador logístico 3PL** con más de 70 años de experiencia que cuenta con almacenes en la provincia de Barcelona y ofrece a sus clientes la externalización de la gestión de la cadena de suministro. La integración informática le permite poner a disposición de sus clientes soluciones integrales en logística.



En la comarca de Osona (junto a la C-25) y en el Vallés (junto a la AP-7) se ubican los almacenes óptimamente conectados con las principales vías de transporte hacia Francia, el resto de la Península y el Puerto y Aeropuerto de Barcelona. Además, Nordlogway dispone de instalaciones logísticas especializadas por sectores, un equipo humano cualificado y una gran red de colaboradores altamente fiables.

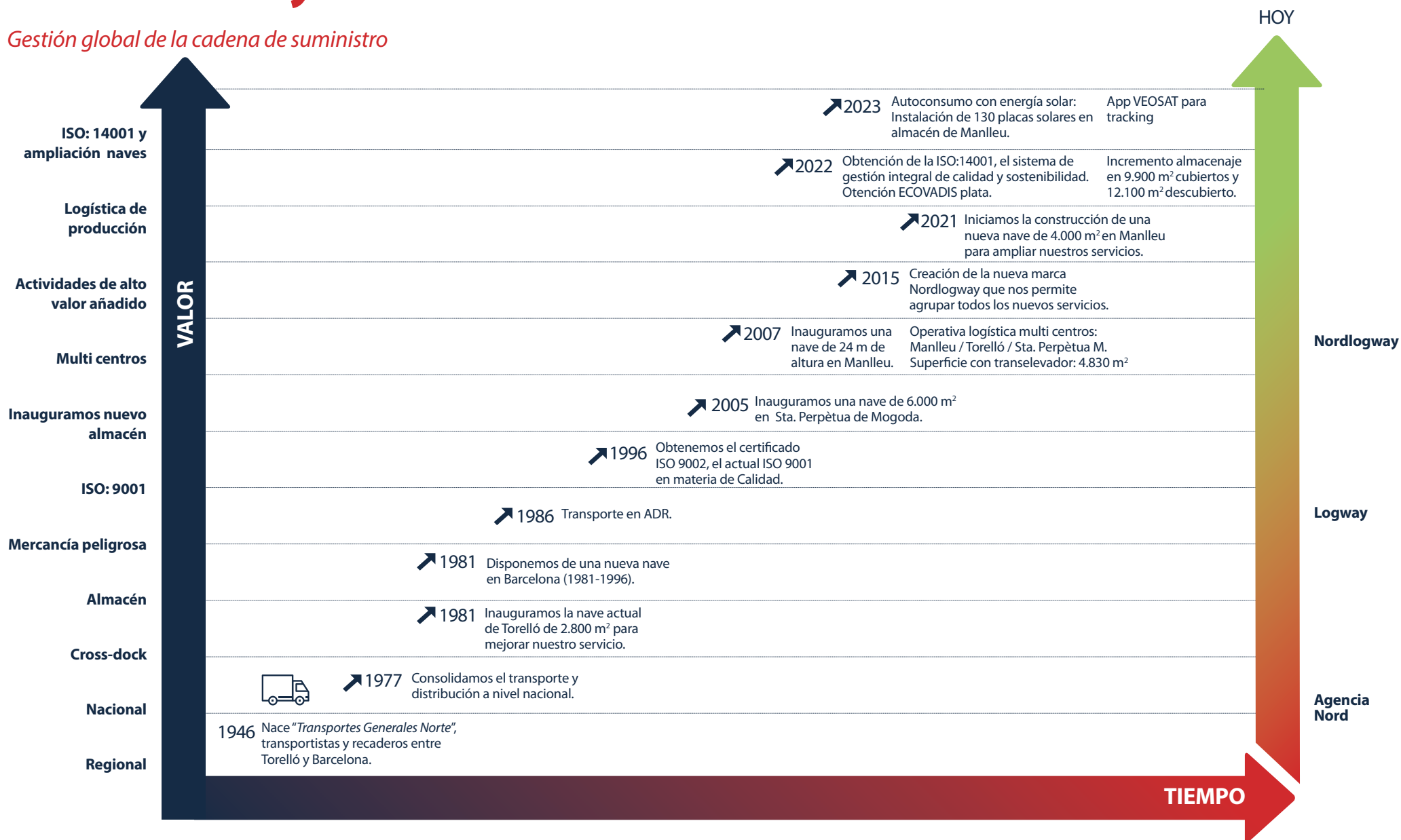
Los almacenes logísticos están equipados con la última tecnología, ofreciendo la máxima seguridad en las mercancías y operaciones.

Nordlogway dispone de la **ISO:9001**, la **ISO:14001** y también está certificada por **Ecovadis**, **Rsipac** (permiso/registro sanitario para mercancía alimentaria) y **Sandax** (permiso de almacenamiento de alimentación animal).



Nuestra trayectoria

Gestión global de la cadena de suministro



Propósito

Somos el motor de cambio. Buscamos colaborar para lograr el progreso a nivel económico y social.

Visión

Ser el partner de referencia de nuestros clientes para la mejora de la rentabilidad de su cadena de valor.

Trabajamos para conseguir la triple sostenibilidad: económica, social y medioambiental

Valores

Sostenibilidad

Aseguramos el crecimiento perdurable de la empresa sin poner en riesgo nuestros recursos ni los de nuestros colaboradores.

Eficiencia

La capacidad para hacer bien las cosas, con calidad y fiabilidad para alcanzar los objetivos de mejora y la satisfacción del cliente.

Responsabilidad

La voluntad de nuestro equipo humano y de los colaboradores de hacer lo correcto en todo momento, de manera eficiente y con calidad. Nos hacemos responsables del desarrollo de las personas que integran nuestro equipo.

Diálogo

La herramienta indispensable para conseguir el entendimiento con nuestros grupos de interés. Este diálogo debe ser concreto, sincero y amable, basado en la habilidad de saber escuchar.

Compromiso

El cumplimiento honesto de los pactos y acuerdos convenidos, generando confianza hacia los clientes, proveedores y trabajadores.

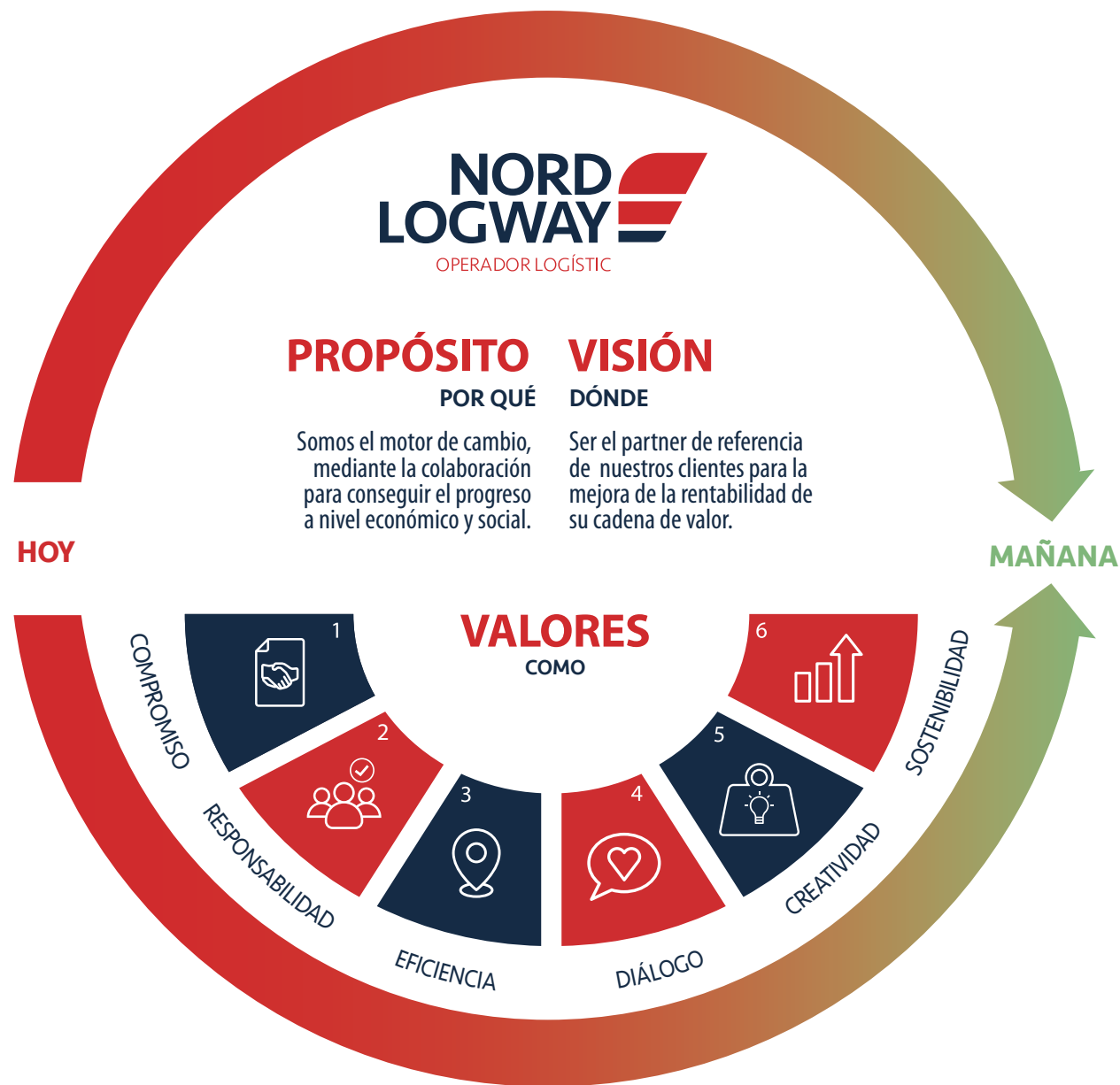
Creatividad

La capacidad de generar nuevas ideas y conceptos con el objetivo de aportar soluciones innovadoras que aporten valor. Reflexionar con espíritu crítico y constructivo, para mejorar la manera de hacer las cosas.



Nuestro método

Fomentamos la cultura del aprendizaje, tanto en la empresa como en nuestros grupos de interés.



Servicios de logística integral



SERVICIOS LOGÍSTICOS

Gestión de toda la logística de nuestros clientes o externalización de todo tipo de servicios asociados a sus actividades: almacenamiento y gestión de stocks, alquiler de espacios, *cross-docking*, reembalaje y campañas, entre otros.



ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS QUÍMICOS (APQ)

Nordlogway dispone de un **almacén certificado en APQ** (inflamables, comburentes y corrosivos) y una **flota de vehículos con certificado ADR**. Esto permite ofrecer un servicio completo a los clientes, sea cual sea la naturaleza de sus mercancías. Cuenta con los **certificados necesarios para transportar y gestionar los productos químicos** de los clientes, garantizando la seguridad durante su almacenamiento, manipulación y transporte.



TRANSPORTE

Servicio de transporte con las máximas garantías en seguridad y fiabilidad, tanto en el transporte estatal (Península, Islas Baleares y Canarias) como en el internacional, terrestre y marítimo.

Pioneros y especialistas en la logística APQ y el transporte de mercancías peligrosas ADR (excepto las de clase 1 y 7, materiales explosivos y radioactivos).



LOGÍSTICA INVERSA

Los clientes dejan en manos de Nordlogway la **gestión de devoluciones, retorno de bienes, mercancías o materiales hasta su destino final o donde se requiera**. Además, este proceso incluye la recogida de la mercancía en su punto de origen, verificación y reubicación en el punto solicitado.

Este servicio puede contratarse de forma aislada o incluirse dentro de un servicio logístico integral.

Campañas de devoluciones para *retailers*.



EXTERNALIZACIÓN

Servicios de **externalización** de parte o de toda la cadena de suministro que permite a los clientes centrarse en su *core business* de la mano de un *partner* experto. Servicios de carga y descarga de contenedores, control de calidad, operaciones auxiliares, empaquetado, etiquetado personalizado y paletización, entre otras actividades.



E-LOGÍSTICA

Servicios de **logística especializados en proyectos e-commerce** que incorporan todos los procesos, desde recepción hasta almacén, *picking*, embalaje...

Con la posibilidad de la **integración en la tienda online** de los clientes y la máxima seguridad y tecnología a través de nuestros almacenes altamente innovadores.

Nordlogway dispone de un ERP, que permite gestionar, desde el área de clientes de su web, las entradas o salidas de almacén y programar las expediciones.

Somos especialistas en los sectores



Alimentación



Industrial



Químico



Perfumería



Gran distribución



E-commerce



Life Science

Nuestros almacenes

Nordlogway dispone de más de **40.000 m²** situados en puntos estratégicos del segundo y tercer cinturón del área metropolitana de Barcelona.

2023: 37.514

2022: 36.714

Capacidad total palés

2,18%

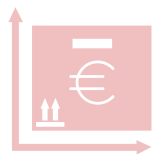


**ALMACENES
TECNOLÓGICOS Y
SEGUROS**



Nordlogway en cifras

Actividad económica



0,91 %

Mantenimiento de la facturación respecto al 2022



61,91 %

Actividad que se concentra en nuestro negocio de logística vs transporte



+31,56 %

Incremento de la facturación internacional



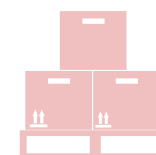
2,2 %

Incremento de la capacidad de almacén en palés



5,05 %

Facturación de nuevos clientes sobre facturación total



7,95 %

Incremento de palés movidos



9,01 %

Incremento de la facturación de venta cruzada



63,50 %

Clientes fidelizados

Impulsando la logística internacional

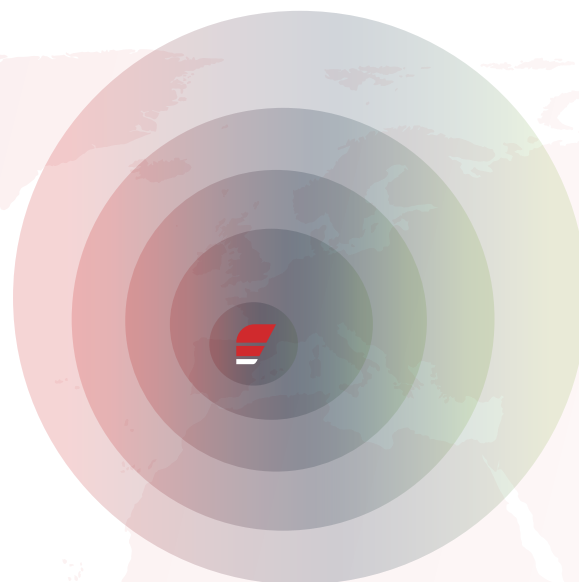
Somos hub internacional de referencia

24,83 %

Facturación que proviene de clientes internacionales

+31,56 %

Incremento de la facturación internacional



5 razones para elegir a Nordlogway

- 1** Cobertura global con conocimiento local
- 2** Innovación tecnológica para una logística inteligente
- 3** Compromiso con la sostenibilidad
- 4** Flexibilidad y escalabilidad para crecer con un partner logístico de referencia
- 5** Excelencia operativa y gestión de riesgos



Destacados

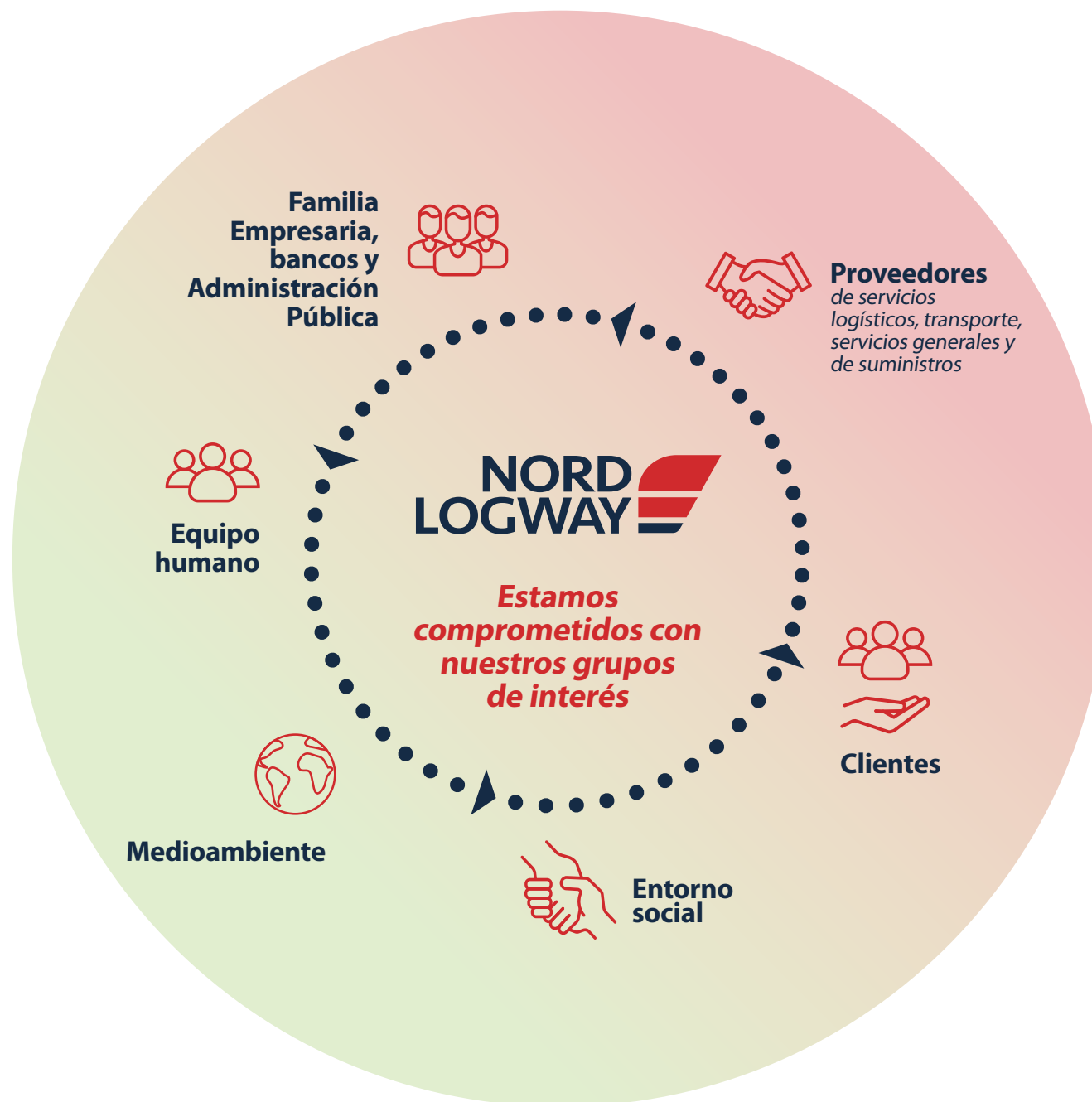
Somos noticia, celebramos los éxitos y estamos presentes en el territorio



Nuestros grupos de interés

En Nordlogway, estamos comprometidos con el desarrollo de relaciones sólidas y significativas con todos nuestros grupos de interés.

Diariamente, nos dedicamos a escuchar atentamente sus necesidades, preocupaciones y sugerencias, con el objetivo de mejorar continuamente nuestros servicios y contribuir de manera positiva a la sociedad y al medio ambiente.



Nuestro mapa de sostenibilidad

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que hemos identificado como más relevantes para nuestro negocio están estrechamente alineados con nuestra misión. En estos ámbitos, Nordlogway tiene la capacidad de actuar de manera efectiva y contribuir significativamente, generando un valor real.



AGENDA 2030



Ecovadis ha certificado nuestro compromiso con la sostenibilidad con un ratio PLATA.



Los retos de Nordlogway para la consecución de los ODS alineados a las oportunidades de impacto

A través de un análisis exhaustivo, Nordlogway ha identificado las siguientes oportunidades de impacto en las que puede desempeñar un papel crucial alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para garantizar que su impacto sea positivo y duradero.

Nuestro compromiso es que cada acción nos acerque un paso más a la consecución de los ODS

	Medio Ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas 2. Reducción de producción de residuos 3. Reducción de consumos de materiales 4. Energías renovables y autoconsumo 	
	Proveedores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compromiso con el transporte sostenible. 	
	Equipo humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad e inclusión, igualdad de género. 2. Contratación de trabajadores del territorio. 3. Lograr un entorno laboral seguro 	
	Cliente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Satisfacción del cliente 2. Calidad 	
	Entorno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprometidos con el entorno 	
	Familia Empresaria, bancos y Admin. Pública	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación transparente 	

Nuestros retos Medio Ambiente

Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas

2. Reducción de producción de residuos
3. Reducción de consumos de materiales
4. Energías renovables y autoconsumo

OBJETIVO 2023:

Reducir un 5% el coste por palé movido.

- 4,67 %

reducción del coste por palé movido 2023

*Alcance 3 incluye todas las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de una empresa.

En Nordlogway mantenemos el compromiso de minimizar el impacto de nuestras operaciones logísticas mediante la aplicación de proyectos (buenas prácticas) de mejora continua en materia medioambiental.

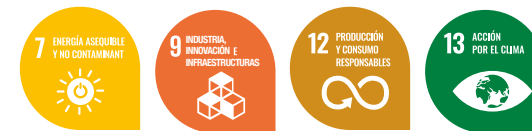
1 Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas

En 2023 hemos iniciado un proyecto de compensación de emisiones de GEH: Nordlogway impulsa su compromiso con la sostenibilidad ambiental siendo certificada con el **sello ClimatePartner** como colaboradora en la protección del clima a través de nuestro principal proveedor de transporte.

Certificamos que las emisiones generadas de 55.939 kg de CO₂ equivalente se han compensado en el proyecto de protección de los bosques de Pacajá en Brasil.

RETOS PARA 2024

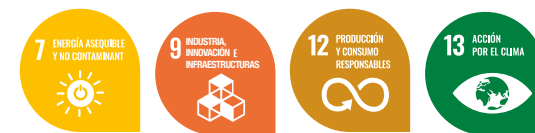
1. Realizar el **Inventario de Emisiones GEH 2023** de la organización NL incluyendo los alcances 1 y 2.
2. **Certificar el inventario y sumar-nos al Programa de Inscripción de la huella de carbono**, compensación y proyectos de absorción de Dióxido de Carbono de MITECO.
3. **Calcular la huella de carbono generada por nuestra cadena de suministro** (alcance 3*) es un gran reto que nos exige el desarrollo de proyectos innovadores a nivel de gestión y soluciones tecnológicas.



¿Cómo calcularemos la huella de carbono generada por nuestra cadena de suministro?

- Monitorización de los proveedores de transporte que realizan las expediciones de la zona de Cataluña a través del software VEOSAT que nos reporta los datos necesarios además de la optimización de rutas, gestión eficiente de la flota, reducción de tiempos de inactividad y gestión adecuada de la carga.
- Implementar soluciones tecnológicas en nuestro ERP para obtener el reporte de datos del resto de proveedores.
- Aportación de recursos para el cálculo de emisiones de alcance 3 mediante software específico, consultoría y formación.

Nuestros retos Medio Ambiente



Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
- 2. Reducción de producción de residuos**
3. Reducción de consumos de materiales
4. Energías renovables y autoconsumo

OBJETIVO 2023:

Reducción del 20% de la fracción banal.

-12,12 %

reducción de la fracción banal

Variación 2023-2022

2 Reducción de producción de residuos

En 2023, continuamos comprometidos con nuestra política de minimización del impacto ambiental, centrandó nuestros esfuerzos en la reducción de la producción de residuos a través de diversas iniciativas clave.

1. Eliminación adecuada de los residuos

Para fomentar el reciclaje y reducir la fracción de residuos que no puede ser reciclada, hemos implementado puntos de recogida selectivos en todos nuestros centros.

2. Formación y sensibilización del personal

Reconocemos que una parte fundamental de la reducción de residuos es la educación continua y la sensibilización del personal. En este sentido, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Instrucción de buenas prácticas ambientales.
- Revisión de la instrucción de gestión de residuos
- Colocación de etiquetas de sensibilización

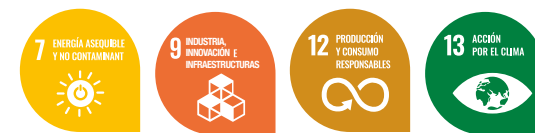
OBJETIVO 2024:

Reducción del 8% la recogida de fracción banal.

	Variación 2023 -2022
Madera Kg / nº palés movidos en miles	-23,37 %
Plástico limpio retráctil Kg / nº palés movidos en miles	55,51 %
Big Bag Usados Kg / nº palés movidos cliente	-24,52 %
Papel y cartón Kg / nº palés movidos en miles	-19,22 %
Fracción banal Kg / nº palés movidos en miles	-12,12 %



Nuestros retos Medio Ambiente



Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
2. Reducción de producción de residuos
- 3. Reducción de consumos de materiales**
4. Energías renovables y autoconsumo

OBJETIVO 2023:
**Reducción del 15%
de consumo de papel.**

-30,51 %

reducción consumo
de papel Kg / nº
palés movidos en
miles

Variación 2023-2022

3 Reducción de consumos de materiales

Este 2023 hemos adoptado acciones para reducir y reciclar el uso de papel:

- 1. Minimización del consumo de papel en albaranes de transporte:** Hemos implementado un sistema de asignación de hojas de ruta digitales para nuestras agencias de transporte.
- 2. Instalación de papeleras de reciclaje:** Con el objetivo de garantizar el reciclaje adecuado y la posterior valorización del papel, hemos instalado papeleras de reciclaje en todas nuestras oficinas y almacenes.
- 3. Compra de papel con etiqueta ecológica y 30% plástico retráctil reciclado.** Esta práctica no solo reduce la demanda de nuevos recursos, sino que también fomenta el uso de materiales reciclados en nuestros procesos diarios.

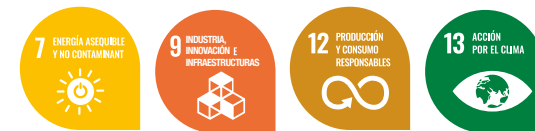
OBJETIVO 2024:
Reducir el consumo de plástico retráctil en 2%

Variación
2023 -2022

Consumo agua m ³ / m ² instalaciones en miles	-0,59 %
Consumo plástico retráctil Kg / nº palés movidos en miles	-22,39 %
Consumo papel albaranes servicio transporte Kg / nº expediciones en miles	-73,77 %
Consumo papel Kg / nº palés movidos en miles	-30,51 %



Nuestros retos Medio Ambiente



Retos:

1. Reducir la contaminación de nuestras operaciones logísticas
2. Reducción de producción de residuos
3. Reducción de consumos de materiales

4. Energías renovables y autoconsumo

OBJETIVO 2023:

Reducción del consumo eléctrico en un 10%.

-10,80 %

KWh reducción del consumo energético
2023

-17,37 %

reducción consumo energético KWh / palés movidos en miles
2023

4 Energías renovables y autoconsumo

En Nordlogway, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. Estamos comprometidos con la reducción de nuestro impacto ambiental y la construcción de un futuro más verde. En este sentido, la adopción de energía solar representa un paso significativo en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Este 2023 hemos instalado 130 paneles de placas solares fotovoltaicas en nuestros almacenes de Manlleu. Esta iniciativa nos ha permitido aprovechar la energía limpia y renovable del sol para generar electricidad de manera sostenible y aumentar nuestro autoconsumo.

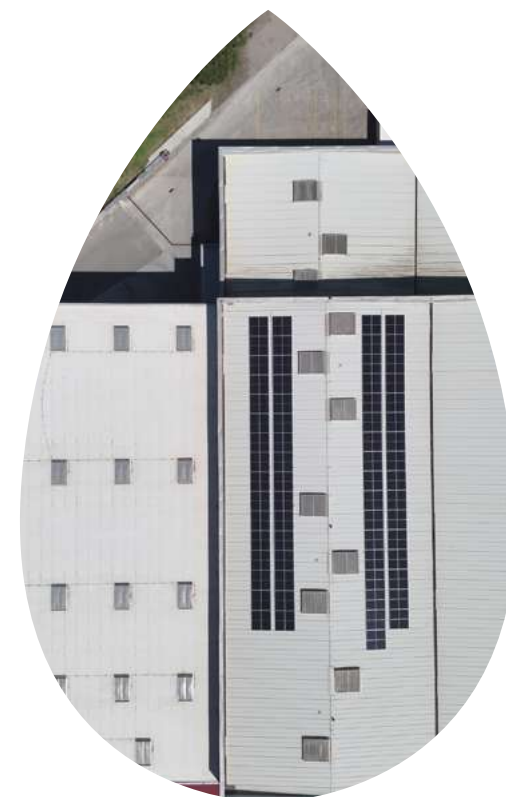
La potencia instalada genera una producción total anual media de 91.338,81 kWh, lo cual representa un 46,42% del consumo anual total del centro.

RETOS PARA 2024

1. Instalación de placas solares en uno de los almacenes de Santa Perpetua de la Mogoda.

OBJETIVO 2024:

Reducción del consumo eléctrico en el almacén de MN01 en un 40%.



Nuestros retos Proveedores

Retos:

1. Compromiso con el transporte sostenible.

OBJETIVO 2023:

Queremos que el 65% de expediciones sean realizadas por proveedores adheridos a nuestra política medioambiental y que cumplan nuestros requisitos como el uso de vehículos más eficientes en consumo de combustible.

66,82 %

expediciones realizadas con proveedores adheridos 2023

En Nordlogway, la sostenibilidad no se limita a nuestras operaciones internas, sino que se extiende a toda nuestra cadena de suministro. Estamos comprometidos a trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y que contribuyan a la reducción del impacto ambiental de nuestras actividades logísticas.

1 Compromiso con el transporte sostenible

En 2023, Nordlogway ha tomado importantes medidas para avanzar en su compromiso con el transporte sostenible. Para entender mejor las prácticas ambientales de nuestros proveedores, **hemos enviado un cuestionario a todos ellos que aborda diversos aspectos relacionados con el medio ambiente.** Este cuestionario incluía preguntas sobre sus políticas ambientales, la gestión de residuos y las prácticas de transporte sostenible.

Gracias a esta iniciativa, hemos obtenido una visión más clara sobre qué proveedores cuentan con una gestión ambiental efectiva y cuáles no. Con esta información, hemos tomado la decisión de asignar la mayoría de nuestras expediciones a aquellos proveedores que tienen una sólida gestión ambiental. Este enfoque nos permite asegurar que nuestras operaciones de transporte sean más sostenibles y alineadas con nuestros objetivos ambientales.

OBJETIVO 2024:

Queremos que el 70% de expediciones sean realizadas por proveedores adheridos a nuestra política medioambiental y que cumplan nuestros requisitos como el uso de vehículos más eficientes en consumo de combustible.



Nuestros retos

Equipo humano

Retos:

1. **Diversidad e inclusión, igualdad de género.**
2. Contratación de trabajadores del territorio.
3. Lograr un entorno laboral seguro



En Nordlogway, la logística sostenible abarca no solo la dimensión ambiental, sino también aspectos económicos y sociales. Aparte de reducir nuestro impacto ambiental, buscamos la viabilidad a largo plazo de nuestras operaciones logísticas, teniendo en cuenta factores económicos y sociales como la equidad, seguridad laboral y ética.

1 Diversidad e inclusión, igualdad de género

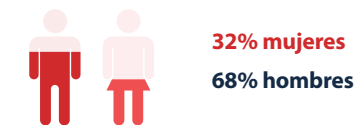
Defendemos que todos los puestos de trabajo deben estar libres de acoso y discriminación por motivos de edad, raza, religión, etnia, procedencia, sexo, orientación sexual, identidad de género o discapacidad.

En Nordlogway, diversidad e inclusión son una parte fundamental de nuestra filosofía y modelo de empresa, y lo seguirán siendo a medida que avancemos en el camino. Las personas son la prioridad.

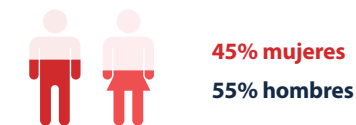
OBJETIVO 2024:
Incorporar nuevas medidas para minimizar riesgos legales: Código de ética, política de desconexión digital e implementación de canal denuncias



PLANTILLA POR GÉNERO



CARGOS DE RESPONSABILIDAD



38
edad media

10,3
años de antigüedad

5,35
horas de formación por persona

Nuestros retos

Equipo humano



Retos:

1. Diversidad e inclusión, igualdad de género.
- 2. Contratación de trabajadores del territorio.**
- 3. Lograr un entorno laboral seguro**



2 Contratación de trabajadores del territorio

Con la doble finalidad de generar valor económico en el territorio y reducir los desplazamientos y su impacto ambiental, tratamos que los trabajadores de la empresa sean de la comarca o comarcas vecinas. El hecho de que los trabajadores procedan del territorio favorece que la integración en el grupo de trabajo y la identificación del profesional con el proyecto empresarial sea más natural y rápida.

3 Lograr un entorno laboral seguro

En 2023, Nordlogway hemos seguido implementando acciones refuerzan nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar de nuestro equipo:

- 1. Política de acceso a almacenes** para asegurar el uso de Equipos de Protección Individual (EPIs).
- 2. Concienciación:** El personal está bien informado y capacitado en prácticas de seguridad.
- 3.** Se han realizado obras de adecuación para adaptar los **almacenes a los máximos requerimientos de seguridad.**
- 4.** 0 accidentes con baja en 2023.
- 5. Auditorías trimestrales de seguridad** por parte de la dirección general para promover la cultura de la seguridad.

+18,18 %

contratación de trabajadores del territorio
2023



Nuestros retos Cliente

Retos:

1. Satisfacción del cliente
2. Calidad

OBJETIVO 2023:
Reducción del 30% las incidencias de logística respecto al total de palés movidos (miles).

-24,64%
reducción de las incidencias de logística
2023

Indicadores de calidad del servicio

Incidencias transporte respecto al total de expediciones	2023	2022	
	0,21%	0,34%	-38 %

Incidencias de logística respecto al total de palés movidos (miles)	2023	2022	
	0,53	0,70	-24,64 %

“La calidad no se controla, la calidad se hace”

En Nordlogway, la satisfacción y la calidad son los pilares fundamentales de nuestra relación con nuestros clientes. Nos esforzamos por ofrecer un servicio impecable que exceda sus expectativas y que les permita confiar plenamente en nosotros como socios logísticos estratégicos.

1 Satisfacción del cliente

En Nordlogway, comprendemos que medir la satisfacción del cliente es fundamental para nuestro éxito continuo. No solo nos ayuda a mantener y mejorar nuestros servicios, sino que también beneficia a nuestros clientes al garantizar que sus necesidades y expectativas son satisfechas de manera consistente.

Este 2023 hemos seguido trabajando con el método 5S, para la mejora de la eficiencia y la calidad, que auditamos regularmente y fomentamos así la mejora continua.

2 Calidad

La calidad es una prioridad para Nordlogway, porque entendemos que es la única forma de estar presentes en el mercado. Su seguimiento es fundamental mediante la evaluación de los niveles del servicio prestado y de satisfacción de los clientes. También el resultado de las auditorías internas y externas, siempre enfocadas en la mejora continua del servicio.



8,68*

Índice de satisfacción global
2023

*Evaluación de 0 a 10



Nuestros retos Entorno

Retos:

1. Comprometidos con el entorno

Nuestro compromiso va más allá de nuestra actividad económica y ambiental. Queremos contribuir a un mundo más sostenible y, por ello, destinamos recursos a entidades que promueven el progreso en nuestro territorio.



1 Comprometidos con el entorno

Este 2023 hemos seguido colaborando con las mismas organizaciones del territorio para contribuir al progreso de nuestro territorio. Como novedad hemos colaborado con el patrocinio del torneo de futbol inclusivo "Vila de Torelló".



Nordlogway contribuyó a la creación de Translog, una asociación de empresas de transporte y logística de la comarca de Osona que tiene como objetivos favorecer la formación en el sector, la visibilidad y trabajar para mejorar la competitividad de estas empresas.



Nordlogway se provee de Servicios del Centro Especial de Trabajo Tac Osona de la Fundación San Tomás. Con ello, contribuye a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual.



Gracias a la red de Organizaciones Impulsoras como Nordlogway S.L. la Fundación Impulsa puede ofrecer un acompañamiento integral a los jóvenes con dificultades socioeconómicas, que quieren estudiar formación profesional para tener un mañana mejor.



Nuestros retos

Familia Empresaria, bancos y Admin. Pública

Retos:

1. Comunicación transparente

OBJETIVO 2023:

Crece un 10% en seguidores de nuestra página de LinkedIn.

64,05 %

crecimiento de seguidores en LinkedIn 2023

En Nordlogway, estamos convencidos de que la comunicación transparente es la base para una relación sólida entre la familia empresaria y el resto de la empresa. Al abordar los retos con transparencia y colaboración, podemos construir un futuro próspero y sostenible para todos.

1 Comunicación transparente

En referencia a la comunicación transparente, este 2023 hemos iniciado las siguientes acciones:

1. Revisión de los procesos de gestión y controlling para facilitar la elaboración de los informes.
2. Simplificación de los informes de gestión
3. Comunicación fluida y transparente con nuestros grupos de interés a través de las rrrs y web.

En relación con el sitio web y reconociendo la necesidad de mejorar continuamente, en 2023 hemos iniciado un proyecto de rediseño de nuestro sitio web. Este proyecto tiene como objetivo principal:

1. Mejorar la experiencia del usuario
2. Optimizar la accesibilidad de la información
3. Integrar nuevas funcionalidades
4. Diseño más moderno

OBJETIVO 2024:

Implementar una estrategia de marketing digital para la internacionalización.



20 2023 **27** 2022

Número de artículos publicados en el blog del sitio web



Visitantes únicos de la web 2023-2022



125 2023 **120** 2022

Número de publicaciones en la página de LinkedIn



Número de nuevos seguidores en LinkedIn 2023 - 2022

Pequeños cambios...

grandes impactos

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



Informe elaborado en colaboración
con Thinqery (www.thinqery.com)

