



**En ruta hacia la
sostenibilidad**



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2021



Mensaje del Presidente.....	3
La Empresa.....	4
Servicios.....	9
El mapa de sostenibilidad.....	14

Mensaje del Presidente

Francesc Llorens



Me dirijo a ustedes a través de esta carta para cumplir con nuestro compromiso de informarles sobre la gestión de la compañía y sobre los puntos destacables del ejercicio económico concluido y de la nueva etapa por comenzar.

2021 fue, sin duda, un año de recuperación para las empresas dedicadas a servicios de sectores de todo tipo. Para nosotros, igual que para muchos, el reto principal ha sido la reconstrucción posterior a los estragos en la actividad causados por el confinamiento y los efectos del Covid19.

Sin embargo, y por lo que hace al transporte, acabamos el año superando en un 22,8% nuestra cifra de negocio en relación con los resultados anteriores a la pandemia. Si hablamos de la rama de la logística, nos situamos en un crecimiento más moderado, aunque notable, del 16,4%.

Gracias a esta recuperación hacia finales de año, nos ha sido posible ampliar nuestro parque logístico con unas nuevas instalaciones de 30.000 m² situadas en Manlleu, lo que nos ha permitido unificar operativas de los clientes y ganar en productividad.

Ahora desplazando nuestra atención hacia el futuro, aprovecho la ocasión para manifestar nuestro compromiso por seguir concentrando esfuerzos en materia de sostenibilidad.

Ser sostenible significa ser responsable con las nuevas generaciones y promover una relación sana con nuestro planeta con el fin de evitar, en la medida de lo posible, acabar con recursos que han tardado siglos en formarse.

Y aunque nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente van más allá de las cuentas de resultados, pensamos que es posible seguir creciendo aún cuando se tiene en cuenta el bienestar de nuestro entorno y dar soporte en la medida que nuestra actividad lo permite, a los objetivos de desarrollo sostenible.

Este compromiso no es nuevo. Muchas decisiones tomadas durante 2021 ya estaban alineadas con este propósito, como las medidas tomadas para renovar la flota de camiones con tal de hacerlos menos contaminantes o la incorporación de una tecnología robótica, en uno de nuestros almacenes, capaz de recuperar energía.

Como prestadores de servicios de transporte, somos también conscientes de nuestra responsabilidad de reducir todo desplazamiento innecesario, lo que nos ha llevado a trabajar en optimizar las rutas de los camiones y en ampliar el abanico de nuestros servicios in-house. De cara a 2022, tenemos también la intención de unificar los distintos almacenes de Santa Perpetua, optimizar su capacidad y reducir incidencias y desplazamientos.

Aunque, en este sentido, nuestro compromiso sostenible más ambicioso alineado con nuestro entorno es el de promover, junto a la asociación de empresarios del polígono industrial el Verdguer, un proyecto para la instalación de placas solares para todo el polígono. Esta instalación persigue dos objetivos: disminuir la emisión de CO₂ y reducir el gasto energético.

Y, como siempre, queremos seguir aportando valor a nuestro entorno más cercano. Uno de nuestros compromisos más firmes siempre ha sido y seguirá siendo el de permitir que pymes y empresas locales ahorren en sus procesos clave en aras de su crecimiento, del desarrollo de su actividad y de la generación de valor en Cataluña central.

En las páginas que suceden a esta carta mostramos un informe de actividad en el que se muestran nuestros compromisos sociales, medioambientales y económicos que harán del proyecto empresarial de Nordlogway un proyecto sostenible.

La empresa

Somos Operador logístico 3PL

Nordlogway es un operador logístico 3PL con almacenes ubicados en la provincia de Barcelona focalizado en dar un servicio de externalización de la gestión de la cadena de suministro a sus clientes.

En la comarca de Osona (junto a la C-25) y en el Vallès (junto a la AP-7 y la B-30), nuestros almacenes están óptimamente comunicados con las principales vías de transporte hacia Francia, el resto de la Península y con el Puerto y el Aeropuerto de Barcelona. Nordlogway cuenta con unas instalaciones logísticas, un equipo humano cualificado y una gran red de colaboradores de gran fiabilidad. Sus almacenes logísticos están equipados con tecnología que ofrece la máxima seguridad a sus mercancías y operaciones.

Pensamos que nuestro compromiso con la sociedad y el territorio van más allá de las cuentas de resultados y que podemos crecer de forma sostenible teniendo en cuenta la conservación del medio ambiente y el bienestar del planeta.



Profesionalidad

Empresa familiar

Soluciones a medida

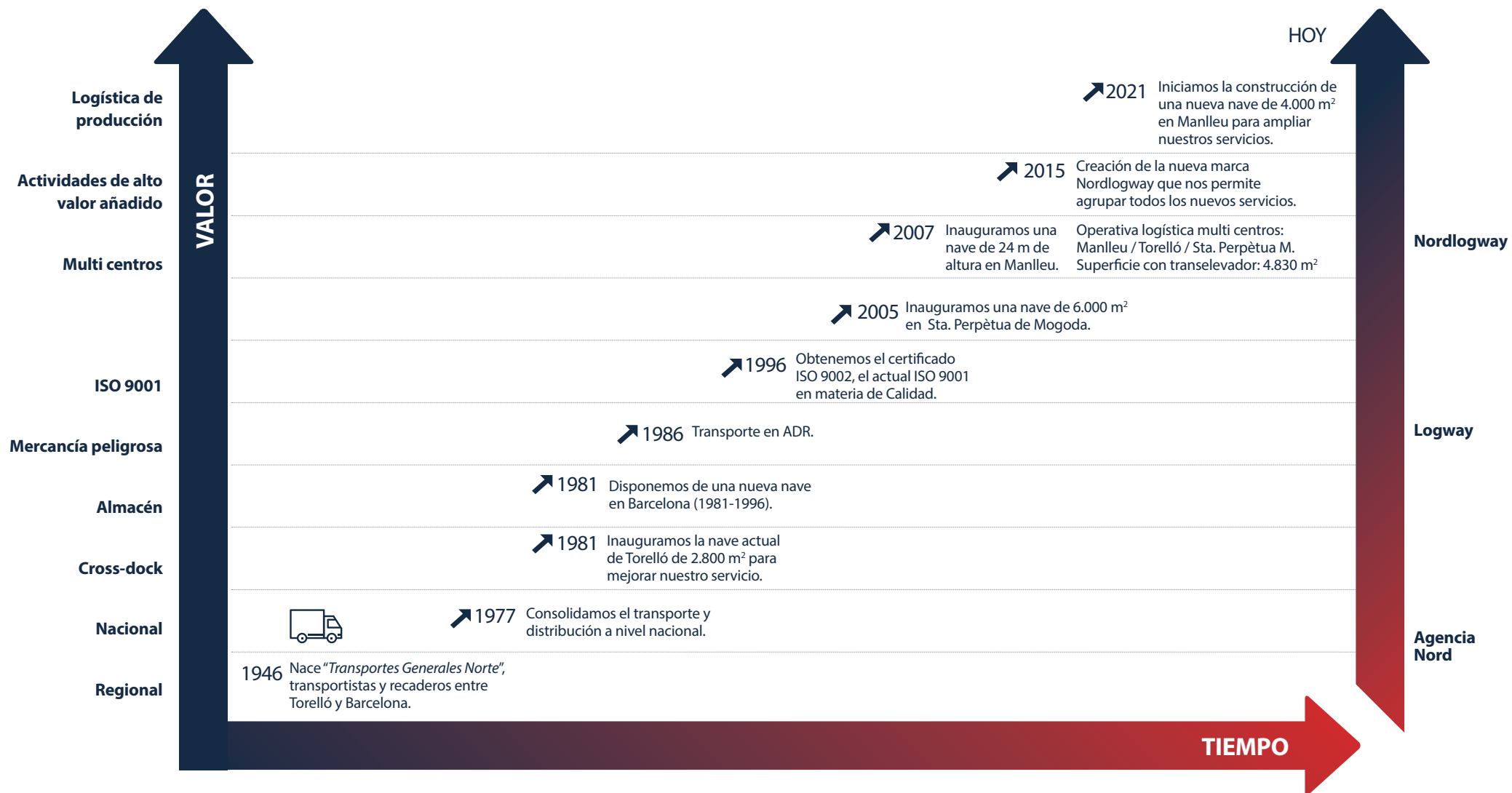
Colaboración

Generar valor como factor clave

Solvencia

Nuestra trayectoria

Gestión global de la cadena de suministro



Trabajamos para conseguir la triple sostenibilidad: **económica, social y medioambiental**

Propósito

*Somos el motor de cambio.
Buscamos colaborar para
lograr el progreso a nivel
económico y social.*



Visión

*Ser el partner de referencia de
nuestros clientes para la mejora
de la rentabilidad de su cadena
de valor.*

Valores



Eficiencia

La capacidad para hacer bien las cosas, con calidad y fiabilidad para alcanzar los objetivos de mejora y la satisfacción del cliente.



Compromiso

El cumplimiento honesto de los pactos y acuerdos convenidos, generando confianza hacia los clientes, proveedores y trabajadores.



Diálogo

La herramienta indispensable para conseguir el entendimiento con nuestros grupos de interés. Este diálogo debe ser concreto, sincero y amable, basado en la habilidad de saber escuchar.



Creatividad

La capacidad de generar nuevas ideas y conceptos con el objetivo de aportar soluciones innovadoras que aporten valor. Reflexionar con espíritu crítico y constructivo, para mejorar la manera de hacer las cosas.



Responsabilidad

La voluntad de nuestro equipo humano y de los colaboradores de hacer lo correcto en todo momento, de manera eficiente y con calidad. Nos hacemos responsables del desarrollo de las personas que integran nuestro equipo.

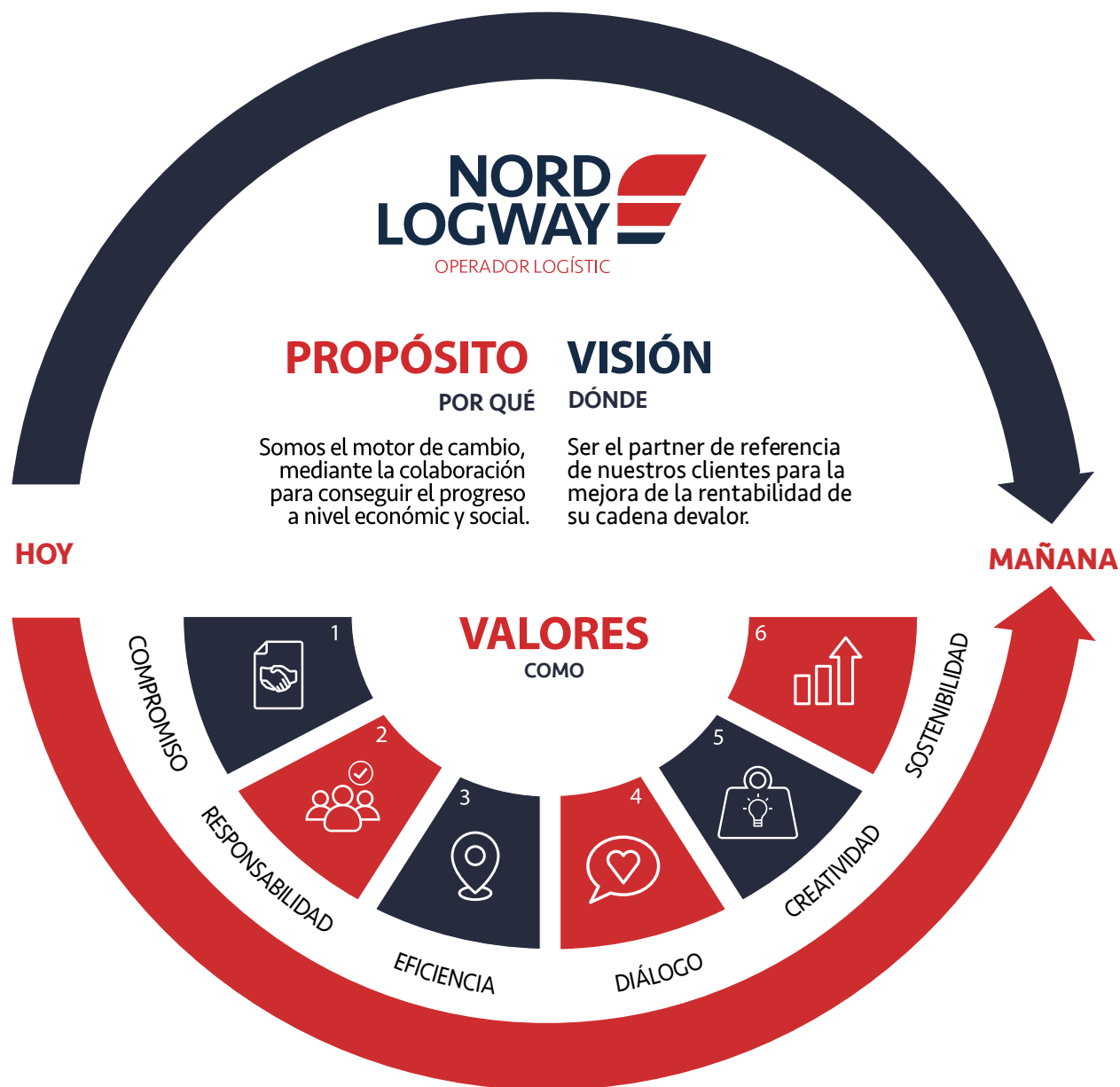


Sostenibilidad

Aseguramos el crecimiento perdurable de la empresa sin poner en riesgo nuestros recursos ni los de nuestros colaboradores.

Nuestro método

Fomentamos la cultura del aprendizaje, tanto en la empresa y como para nuestro entorno.



Somos su operador de logística integral



01. SERVICIOS LOGÍSTICOS

Ofrecemos la gestión de la totalidad de la logística de nuestros clientes o bien la externalización de todo tipo de servicios asociados a sus actividades:

- Alquiler de espacios
- Almacenaje y gestión de estocs (convencional y APQ)
- Reembalaje
- Picking y preparación de pedidos Cross-docking
- Almacén y manipulación de mercancías peligrosas
- Gestión de las devoluciones
- Integración informática total con softwares de cliente y plataformas de venta web



02. LOGÍSTICA "IN HOUSE" TOTAL O PARCIAL

Con nuestros servicios de externalización logística en la cadena de suministro, nuestros clientes cuentan con un partner experto en servicios logísticos desde hace más de 70 años.

- Carga y descarga de contenedores
- Control de calidad
- Operaciones auxiliares
- Empaquetado
- Etiquetado personalizado
- Paletización



03. TRANSPORTE

El transporte es una parte importante de las actividades de Nordlogway:

- Servicios de importación/exportación Distribución
- Distribución última milla
- Grupajes / cargas completas Nacional/ internacional Terrestre/marítimo
- Logística inversa



04. E-LOGÍSTICA

Nuestros servicios de logística especializada en última milla incorporan todos los procesos: desde la recepción, almacén, picking y embalaje, hasta la gestión de la logística inversa.

También ofrecemos herramientas y experiencia enfocada a mejorar los servicios de e-logística de nuestros clientes:

- Integración con plataformas como WooCommerce o Shopify.
- Máxima seguridad y tecnología: Almacenes equipados con las últimas tecnologías y medidas de seguridad
- Servicio garantizado: Servicios de especialización en comercio electrónico
- Servicio optimizado: Servicios 3PL con la última tecnología para ofrecer la máxima satisfacción

Somos especialistas en los sectores



alimentación



Industrial



químico/farma



cosmética



gran distribución

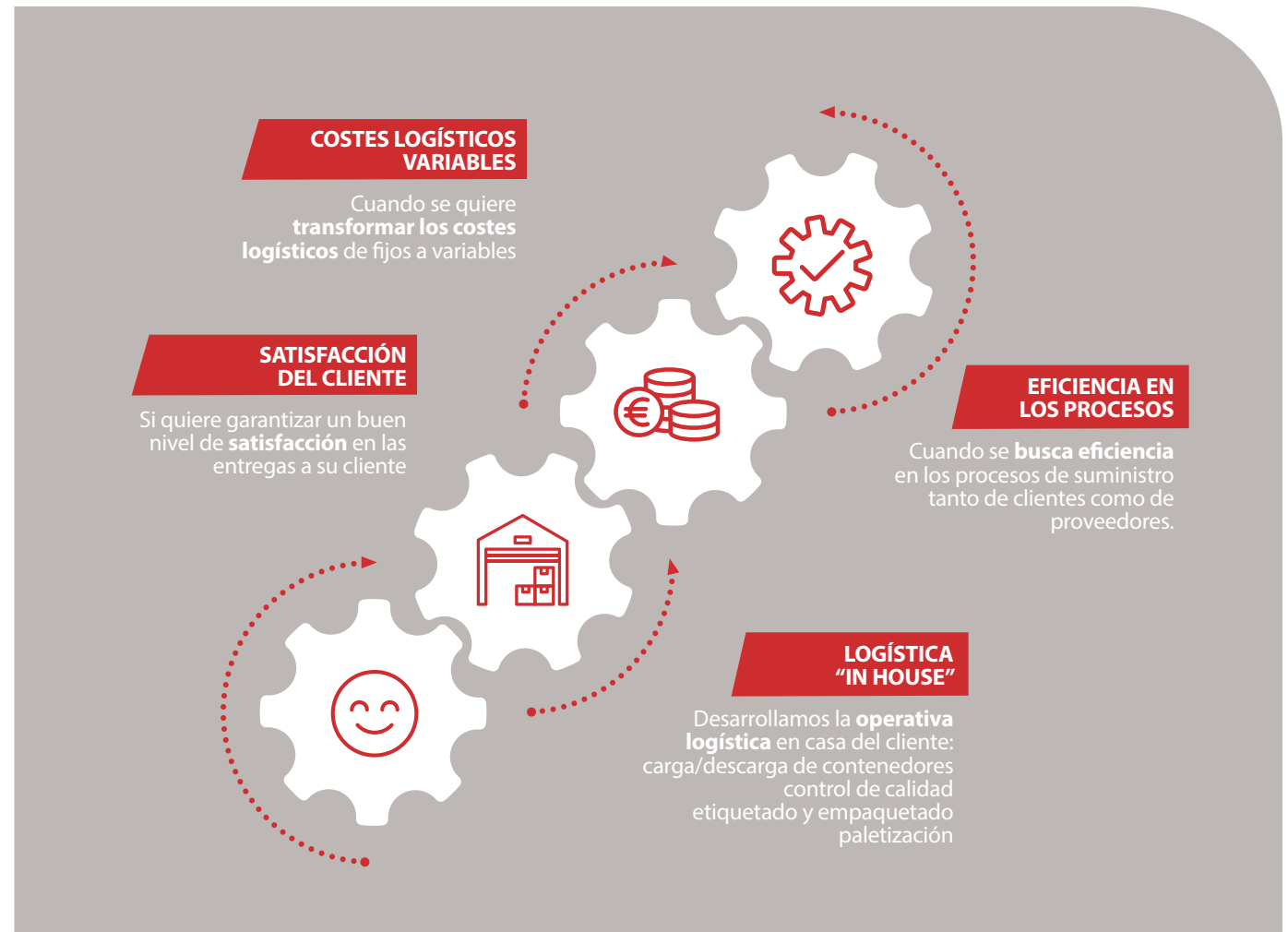


e-commerce



En Nordlogway somos motor de cambio

Nuestras intervenciones mejoran la competitividad de nuestros clientes, les permite ahorrar costes y mejorar la productividad de sus operaciones logísticas.



Nuestras sedes

Contamos con 6 sedes logísticas

Nordlogway dispone de 6 plataformas logísticas en Barcelona estratégicamente ubicadas para dar cobertura a todo el estado.

En la comarca de Osona (junto a la C-25) y en el Vallès (junto a la AP-7), nuestros almacenes están óptimamente comunicados con las principales vías de transporte hacia Francia, hacia el resto de la Península y con el Puerto y el Aeropuerto de Barcelona.

Centros ubicados en Manlleu (Barcelona)

Disponemos de 3 centros con una superficie de 13.500 m² que cuentan con equipamientos con última tecnología en logística y seguridad. Actualmente se está realizando una ampliación que incrementará la superficie en 4.000m² y estará dotado de sistemas energéticos sostenibles. También disponemos de un almacén de productos químicos.

Centro Torelló (Barcelona)

Agencia de transporte y almacén logístico con 70 años de experiencia en el sector.

Centros Santa Perpetua (Barcelona)

Instalaciones con una superficie de almacenamiento de 6.890 m² aptas para el almacenamiento de producto alimenticio a temperatura ambiente (RSIPAC) y alimentación animal (registro SANDACH).

Capacidad total

23.540 palets

Almacenes con la máxima tecnología y Seguridad

Estanterías móviles de expedición que permiten optimizar el espacio de expedición.
Almacén robotizado.
Almacén especializado APQ.



Control por Radiofrecuencia



Sistemas de Seguridad



Sistemas Antiincendios



Certificaciones

Nordlogway en cifras

Actividad económica



Crecimiento de la facturación respecto al 2020

22,64%

Incremento de la facturación internacional

20,11%

Nuevos clientes en logística

30%

Actividad que se concentra en nuestro negocio de logística

56,75%

Clientes fidelizados

80%

Incremento de los m² destinados a nuestra actividad en un

7%

79.200 horas trabajadas: lo que comporta un aumento respecto el 2020 del

33%

Nuestro mapa de oportunidades de impacto

Como empresa que aporta valor añadido a la sociedad y al territorio, Nordlogway se compromete a realizar su actividad de forma sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Para empezar nuestro recorrido, hemos realizado un mapa que recoge los aportes significativos que nos permitirán marcar la diferencia en materia de sostenibilidad.

Hemos identificado oportunidades de impacto relevantes en el sector de la logística y el transporte y, conscientes del grave impacto que supone la movilidad de mercancías, nos dirigiremos hacia unos objetivos de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL que respeten al Medio Ambiente.

En paralelo, hemos recogido las opiniones de nuestros grupos de interés (empleados proveedores y clientes) para conocer las oportunidades de impacto a nivel social y económico.

A continuación, presentamos el mapa de estas **oportunidades de impacto**, clasificadas en seis áreas de enfoque de sostenibilidad:

Operaciones

Referente a nuestras instalaciones y procesos operativos

Logística, otras emisiones, abastecimiento de energía, tratamiento de residuos, gestión del agua.

Cadena de suministro

Referente a nuestros proveedores de transporte

Emisiones de gases de efecto invernadero, cambio climático, abastecimiento sostenible.

Personas

Referente a nuestros empleados, cultura y entorno laboral

Educación y formación, relaciones laborales, diversidad e inclusión, salud y seguridad laboral.

Cliente

Referente a la calidad, su satisfacción, la ampliación de servicios

Política de calidad, certificaciones, satisfacción del cliente.

Gobernanza

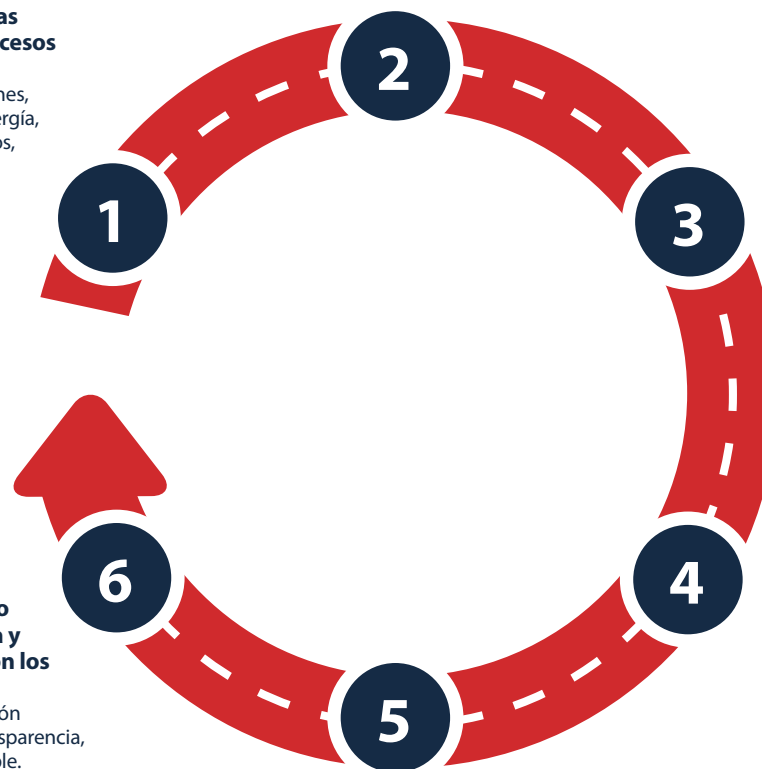
Referente a nuestro negocio, estrategia y comunicaciones con los grupos de interés

Política de comunicación pública, informes, transparencia, márketing responsable.

Entorno social

Referente a nuestra interacción con nuestro entorno social más próximo

Colaboraciones, participación y responsabilidad con el territorio.



Nuestros grupos de interés

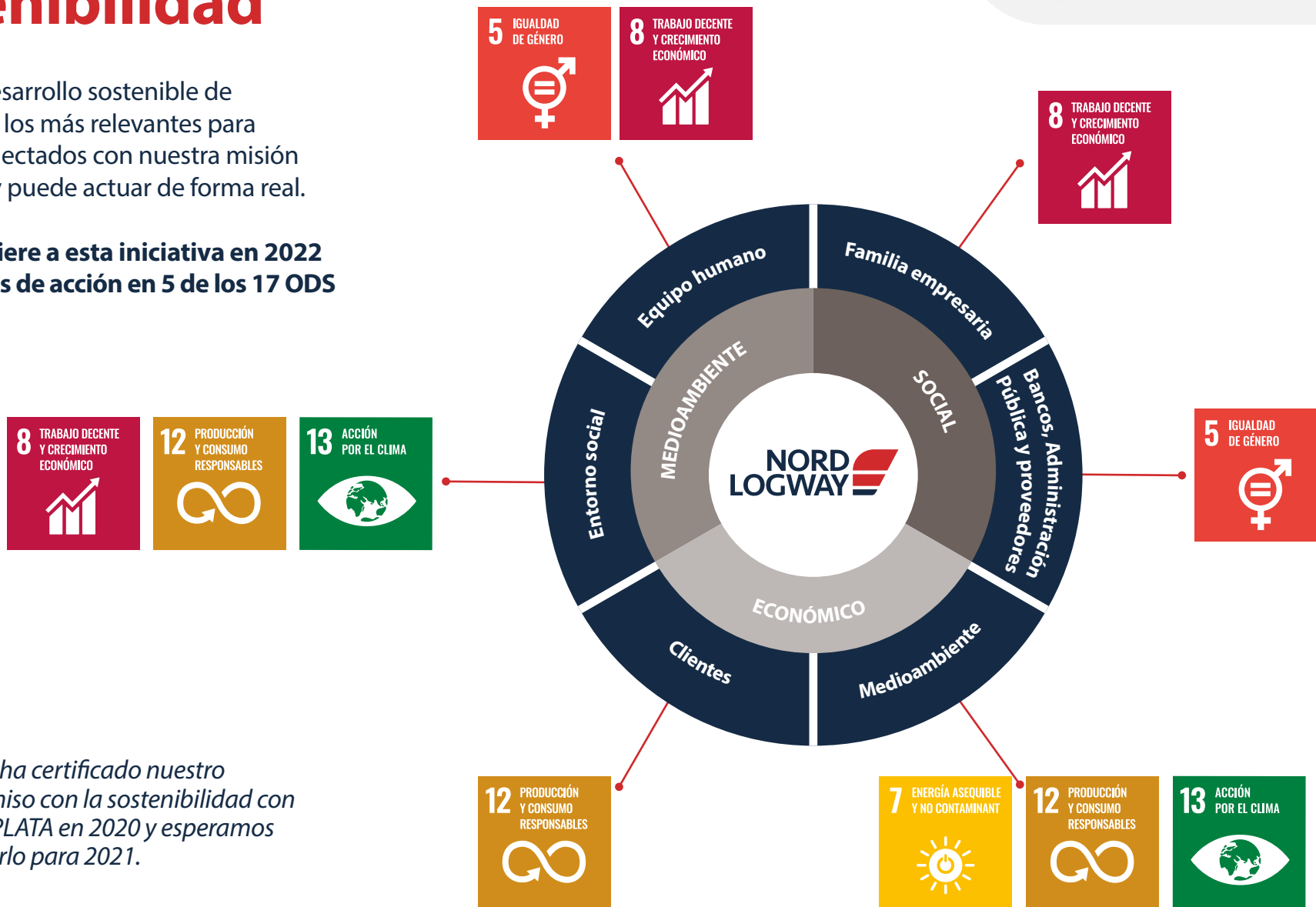
Nordlogway incorpora objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en todos los ámbitos de su gestión.



Nuestro mapa de sostenibilidad

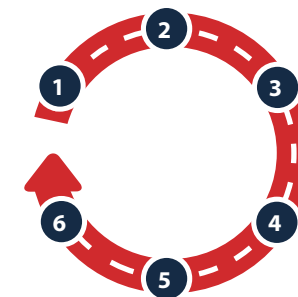
Estos objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas son los más relevantes para nuestro negocio, conectados con nuestra misión y donde Nordlogway puede actuar de forma real.

Nordlogway se adhiere a esta iniciativa en 2022 e implementa planes de acción en 5 de los 17 ODS



Ecovadis ha certificado nuestro compromiso con la sostenibilidad con un ratio PLATA en 2020 y esperamos mantenerlo para 2021.

Nuestros objetivos alineados a las oportunidades de impacto



Los objetivos de Nordlogway

De acuerdo con el plan estratégico de Nordlogway y nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, la organización se compromete a mejorar la calidad del servicio y nuestro comportamiento ambiental para garantizar que realizamos nuestra actividad con el menor impacto posible.

Para avanzar hacia la consecución de nuestros objetivos, hemos establecido metas tangibles y, sobre todo, significativas para la empresa.

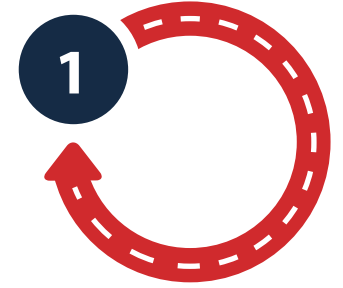
Los objetivos se fijan en los siguientes aspectos ambientales y sociales y económicos.

Nuestro compromiso es que cada acción nos acerque un paso más a la consecución de los ODS

1	Operaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos Fomentar el reciclaje de Reducir el consumo energético Reducción en el uso de papel
2	Cadena de suministro	Compromiso con el transporte sostenible Relación con los proveedores Uso de recursos locales y productos de proximidad
3	Personas	Diversidad e inclusión, igualdad de género Contratación de trabajadores del territorio
4	Cliente	Satisfacción del cliente Calidad
5	Entorno	Comprometidos con el entorno
6	Gobernanza	Comunicación transparente

Nuestros objetivos

Operaciones



Hemos iniciado un proceso de transformación interno en forma de plan de eficacia operativa y también medioambiental, con medidas que implementamos en instalaciones, procesos y embalajes.

Creemos que nuestras operaciones deben ser impecables para garantizar un excelente servicio. Por ello, hemos iniciado un proceso de ampliación de nuestras instalaciones para minimizar los desplazamientos, integrar operativas y ganar productividad.

Por otro lado, la Política de gestión de residuos de Nordlogway fomenta la segregación de los mismos para favorecer su reciclaje.

A partir de 2022, la totalidad de nuestros centros dispondrán de contenedores de reciclaje para las fracciones de cartón, plástico, madera y banal.

Tenemos contratado el servicio de un gestor de residuos en los centros de Torelló y Santa Perpètua que garantiza su reciclaje, aunque, a partir de 2022, la administración local llevará a cabo la recogida selectiva y posterior gestión de los residuos.

Incrementar la eficiencia de los procesos

Para poder satisfacer la necesidad creciente de Servicios logísticos, hemos iniciado un proceso de concentración de nuestra actividad. En paralelo, estamos ampliando nuestras instalaciones para seguir mejorando nuestros procesos y minimizar impactos ambientales y económicos que se materializan en mejoras de productividad, minimización de los desplazamientos e integración del transporte.

OBJETIVO 2022:

Incrementar la eficiencia de la operativa logística y transporte.

Fomentar el reciclaje de residuos

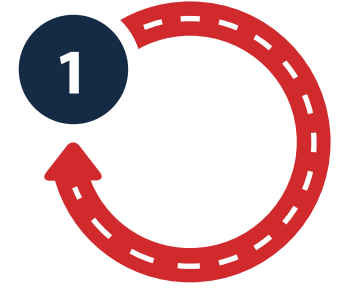
Los plásticos que se utilizan para compactar y proteger los palés de mercancías se depositan en un contenedor específico para esta fracción, separados de los flejes y papeles sobrantes de las etiquetas adhesivas. En cuanto al cartón, también se reutiliza como base y protección de los palés que se utilizan para expedir los pedidos de nuestros clientes. El resto se segrega en un contenedor específico para este material. La madera de los palets rotos se recoge y se destina a la obtención de virutas o se envía a la central térmica de Sant Pere de Torelló.

OBJETIVO 2022:

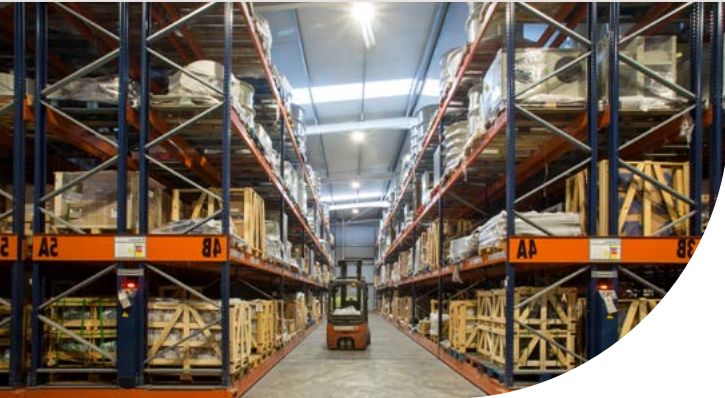
Aumentar la recogida segregada y disminuir el número de entregas de contenedores de residuos no segregados selectivamente (contenedores banal).

Nuestros objetivos

Operaciones



El 50% de los almacenes disponen de una instalación de iluminación de bajo consumo. A pesar de incrementar en un 7% los m2 destinados a nuestra actividad y haber trabajado un 33% más de horas, hemos conseguido reducir el consumo energético.



Reducir el consumo energético

Nuestros equipos de preparación de pedidos, carretillas, apiladores, y otra maquinaria de soporte son todos eléctricos y se cargan a diario. La digitalización de los procesos de llegada, preparación y validación de pedidos permite optimizar la energía y prever picos de consumo más elevado según el día y el horario correspondiente. De igual manera, la organización inteligente del almacén reduce las distancias a recorrer y el tiempo de preparación por pedido.

Finalmente, se hace uso de equipos de climatización comunes que permiten programaciones más eficientes y equilibradas, tanto en verano como en invierno.

Consumo energético KW/horas trabajadas	3,97	3,75	-5,51%
---	-------------	-------------	---------------

OBJETIVO 2022:

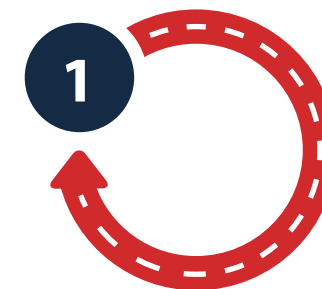
Crecer en el uso de energías 100% renovables

Uno de nuestros objetivos es ser lo más eficientes posible. Por ello, en la sede central y logística de nuestra compañía dispondremos de un sistema de placas fotovoltaicas dispuestas en la cubierta que genere parte de la energía eléctrica que requieren las instalaciones de una forma renovable y sostenible.

La previsión es que la nueva instalación permita generar anualmente 46.916 KWh, lo que supone un ahorro del 50% del gasto energético del centro según el registro de consumo eléctrico entre los años 2020-2021.

Nuestros objetivos

Operaciones



Nuestra política de minimización del impacto ambiental de nuestra actividad nos permite trabajar día a día gestionando mejor y optimizando el uso de nuestros recursos.

Consumo Agua m ³ / m ² instalaciones	0,0198	0,0163	-17,81%
Consumo Papel Kg / persona	21,92	20,7	-5,60%
Consumo Plástico Retráctil Kg / persona	31	21	-31,88%
Consumo folios Albaranes/nº expediciones	0,601	0,593	-1,30%
Gestión de residuos madera Kg / m ² inst.	0,44	0,37	-16,81%
Gestión de residuos Plástico limpio retráctil Kg / m ² inst.	0,14	0,18	29,62%
Gestión de residuos Big Bag Usados Kg / m ² inst.		0,66	
Gestión de residuos Papel y cartón Kg / m ² inst.	0,15	0,13	-11,62%
Gestión de residuos Fracción Banal Kg / m ² inst.	0,25	0,24	-5,19%

Reducción en el uso de papel

La digitalización del proceso de recogida, preparación y validación de pedidos favorece una reducción muy importante del consumo de papel, puesto que los pedidos se visualizan en dispositivos digitales (PDA) y las informaciones se intercambian mediante códigos de barras.

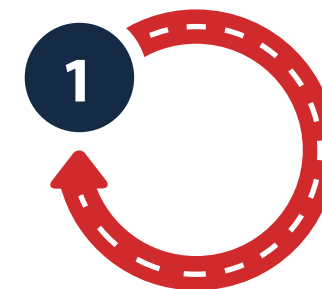
OBJETIVO 2022:

Eliminar el consumo de papel que se usa para imprimir facturas tanto de venta como de nuestros proveedores. A partir del primer trimestre de 2022 se elimina la impresión de las facturas de proveedores que se reciben mediante dirección de correo electrónico.

Al mismo tiempo intentamos eliminar al máximo los documentos físicos, haciendo impresiones sólo de lo imprescindible, y priorizando el trabajo con documentación en formato digital.

Nuestros objetivos

Operaciones



Buenas prácticas destacadas en el ámbito ambiental 2022

Implementar un sistema de gestión integrado de la Calidad y el Medio Ambiente de acuerdo a lo que se define en las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, normas internacionales de gestión para garantizar una mejora continua de los procesos de trabajo de toda la organización, participación e implicación de todo el personal.

Sensibilizar acerca del impacto ambiental de las operaciones diarias a todo nuestro personal con una formación sobre buenas prácticas medioambientales de control operacional.

Realizar una auditoría ambiental para conocer áreas susceptibles de mejora y cumplimiento de requisitos legales.

Uso de software que permite optimizar las cargas y gestión de rutas.

Realizar una estimación del conjunto de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) que nos permita cuantificar “la huella de carbono” de nuestra organización:

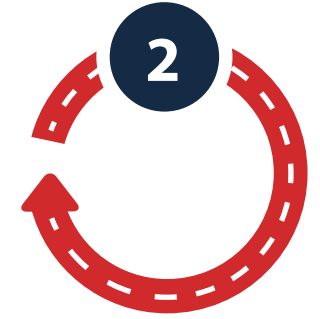
Elaborar un inventario de emisiones de GEI derivadas del consumo energético de nuestros centros, las emisiones fugitivas de gases fluorados, las emisiones derivadas de la gestión de residuos y el consumo de recursos (emisiones directas) como las derivadas del transporte (emisiones indirectas)*

Formar el personal sobre riesgos y medidas preventivas en la gestión de productos químicos en nuestro almacén de MN03 fieles a nuestra política de prevención de accidentes y seguridad laboral.

**La clasificación de las emisiones de GEI de una organización se realiza de acuerdo con las metodologías reconocidas internacionalmente (ISO 14064, parte I ISO/TR 14069)*

Nuestros objetivos

Cadena de suministro



Más allá de reducir la huella de carbono y preservar el medio ambiente, también queremos escoger proveedores locales que nos permitan generar valor con un impacto positivo por el territorio.

Compromiso con el transporte sostenible

En 2022, queremos avanzar hacia un transporte más sostenible que minimice el impacto ambiental y las emisiones de CO2 derivadas de nuestra actividad. Por ello decidimos implicarnos en el uso de tecnologías limpias, con el objetivo de que el 30% de nuestros proveedores de transporte dispongan de flota de vehículos certificados EURO 6.

Los nuevos motores de esta tecnología reducen por seis la emisión de partículas contaminantes.

OBJETIVO 2022:

Queremos que el 30% de nuestros proveedores de transporte dispongan de flota de vehículos certificados EURO 6.

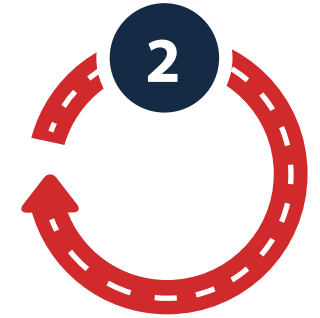
*Cada año evaluamos a nuestros proveedores según un procedimiento que tiene en cuenta el registro de incidencias que ha tenido en su relación comercial con Nordlogway. El 60% de nuestros proveedores tiene un nivel de **muy bueno**.*

Relación con los proveedores

Tratamos a nuestros proveedores como socios comerciales, según los principios y estándares éticos sobre los que nuestra empresa fue construida. Reconocemos su importancia en la calidad del servicio final y es un honor que formen parte de la cadena de valor de Nordlogway, trabajando unidos para garantizar que nuestras empresas tengan un impacto positivo en la sociedad, nuestro planeta y nuestra gente.

Nuestros objetivos

Cadena de suministro



Utilización de recursos locales y productos y servicios de proximidad

A la hora de escoger proveedores de productos y servicios apostamos, siempre que nos sea posible, por empresas locales de proximidad. Con esta acción conseguimos dos objetivos clave: generar riqueza en el territorio y reducir el impacto ambiental originado por el transporte.

El interés radica en que nuestro crecimiento impacte de forma directa a las empresas de nuestro entorno y que éstas puedan beneficiarse de nuestro desarrollo económico.

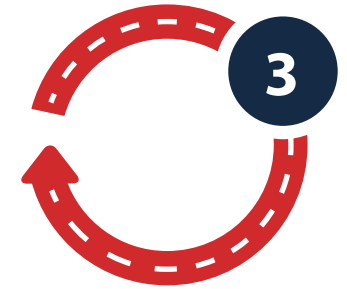
OBJETIVO 2022:

Realizar un estudio para incorporar criterios de selección de proveedores basados en la relación sostenibilidad/viabilidad.

El 72% de nuestros proveedores de transporte son de Catalunya y el resto, el 28% son de ámbito nacional e internacional.

Nuestros objetivos

Personas



Tenemos un firme compromiso con nuestros trabajadores, convirtiendo su crecimiento profesional y bienestar en nuestra prioridad. Queremos que nuestra plantilla esté orgullosa de trabajar en la empresa y sienta que su futuro está aquí.

Diversidad e inclusión

Defendemos que todos los puestos de trabajo deben estar libres de acoso y discriminación por motivos de edad, raza, religión, etnia, origen nacional, sexo, orientación sexual, identidad de género o discapacidad.

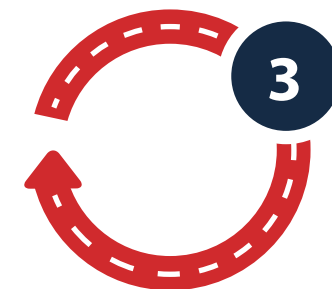
En Nordlogway, diversidad e inclusión son una parte fundamental de nuestra filosofía y modelo de empresa, y lo seguirán siendo a medida que avancemos en el camino. Las personas son lo primero.



Victoria Dot, miembro del consejo de administración de Nordlogway fue entrevistada por la revista del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona como ejemplo de mujer empoderada.

Nuestros objetivos

Personas



*Para evitar desplazamientos de los trabajadores de unas sedes a otras hemos implementado, de manera generalizada, las **reuniones telemáticas** como vía para mejorar la productividad de nuestros trabajadores y colaboradores. La digitalización forzada por el confinamiento nos ha permitido implementar estas buenas prácticas.*



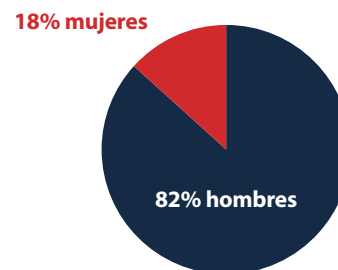
Contratación de trabajadores del territorio

Con la doble finalidad de generar valor económico en el territorio y reducir los desplazamientos y su impacto ambiental, tratamos que los trabajadores de la empresa sean de la comarca o comarcas vecinas. El hecho de que los trabajadores correspondan a la misma zona que nuestras diferentes instalaciones favorece que la integración en el grupo de trabajo y la identificación del profesional con el proyecto empresarial sea más natural y rápida.

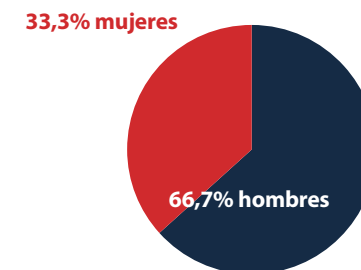
Las personas en Nordlogway

Número de trabajadores	Antigüedad	Edad media	Horas de formación por persona
33	8,21 años	35	4,8 h

PLANTILLA POR GÉNERO

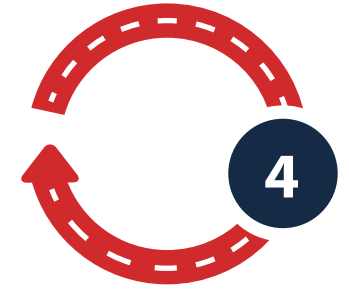


CARGOS DE RESPONSABILIDAD



El 48% de nuestros contratos son indefinidos.

Nuestros objetivos Cliente



Hemos mejorado nuestros indicadores de satisfacción al cliente respecto al año 2020, lo que nos enorgullece y nos impulsa a mejorar día a día.

Índice satisfacción transporte
(método indirecto)

2020	2021	
7,96*	8,6*	8,04%

Índice satisfacción logística
(método indirecto)

2020	2021	
7,08*	7,93*	12,01%

*Escala del 1 al 10.

Satisfacción del cliente

La orientación al cliente ha sido siempre una constante en la voluntad de ser útiles i satisfacer al máximo sus necesidades en todo el proceso del Servicio.

Nordlogway tiene prevista una inversión en digitalización para conseguir la máxima trazabilidad de las mercancías y poder informar en tiempo real al cliente mediante una aplicación que permitirá conocer la ubicación de cada paquete.

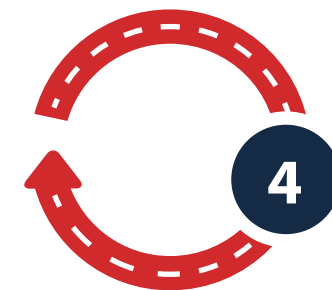
Esta inversión cambiará el sistema de etiquetado y, a través de radiofrecuencia, cada actor de la cadena de suministro informará de cada movimiento del recorrido del paquete: recogida, entrega, albaranado, etc.

Por otro lado, hemos conseguido la certificación Sandach ampliando las posibilidades de almacenaje para nuestros clientes.

OBJETIVO 2022:

Certificarnos con la ISO 14.001 para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes. Los clientes piden que sus proveedores aseguren un alto estándar tanto en calidad como en medioambiente.

Nuestros objetivos Cliente



Compromisos

Nuestro primer compromiso es con el territorio; marcamos la diferencia con nuestras instalaciones automatizadas con gran capacidad de rotación. Hemos apostado por las comarcas de Osona y colindantes, así como por el área Metropolitana de Barcelona. Ofrecemos externalizar total o parcialmente su logística para ayudar a la internacionalización mediante nuestras plataformas Hub.

Adquirimos el compromiso de ser un sólido y fiable aliado estratégico de nuestros clientes.



Seguridad

Las mercancías que se depositan en nuestros almacenes están protegidas por un sistema de seguridad integrado, con cámaras de seguridad, videovigilancia y vigilancia perimetral, junto con un avanzado sistema anti incendios que incluye "sprinklers" para cada palé.



Cumplimiento de plazos

Maquinaria de última generación, una flota de camiones y los mejores equipamientos técnicos nos permiten garantizar nuestro servicio con un alto ratio de cumplimiento de plazos.



Fiabilidad

Maquinaria de última generación que permite la manipulación siguiendo las más estrictas directrices marcadas por nuestros clientes, que junto con un equipo humano altamente cualificado nos permite dar la máxima fiabilidad en todos nuestros servicios.



Trazabilidad

Estamos dotados de sistemas de radiofrecuencia en todos nuestros almacenes y de un avanzado sistema informático que permite la trazabilidad online de sus productos en todo momento.



Rapidez

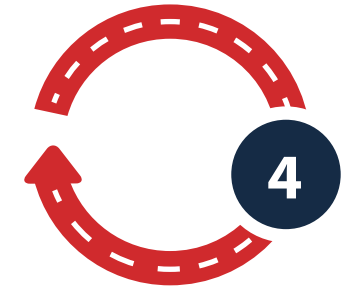
Gracias a nuestra infraestructura, con 37 muelles de carga, equipamiento técnico y humano, tenemos la capacidad de dar rapidez y eficiencia en todos nuestros servicios.

Nuestros objetivos Cliente



*Estamos autorizados para transportar, manipular y almacenar productos para la alimentación animal, puesto que ya estamos inscritos en el registro **SANDACH**, que recoge todos los operadores que manipulen este tipo de productos en cualquiera de sus fases (producción, comercialización, transporte, almacenamiento, etc.)*

Para poder inscribirse en este registro, las empresas deben cumplir con una serie de medidas, sobre todo higiénicas, que garanticen que los alimentos para animales mantengan su calidad durante toda la cadena.



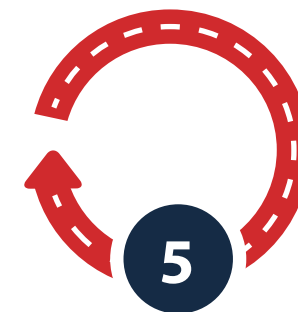
Calidad

La digitalización nos permite ser más eficientes y minimizar las incidencias. El transporte y las actividades logísticas requieren de una gran integración cliente-proveedor, con un elevado grado de información en todo momento. Este 2021, hemos conseguido de nuevo certificarnos con la ISO 9.001, y otras certificaciones requeridas por nuestros clientes, reafirmando así nuestro compromiso con la calidad.

Indicadores de calidad del servicio

	2020	2021	
Incidencias transporte respecto al total de expediciones	4,17%	3,14%	-24,70%
Incidencias de logística respecto al total de movimientos	0,15%	0,14%	-6,67%
% cumplimiento de objetivos planificados	66,67%	100%	49,99%

Nuestros objetivos Entorno social



Comprometidos con el entorno

Nuestro compromiso va más allá de nuestra actividad económica y ambiental. Queremos contribuir a un mundo más sostenible y, por ello, destinamos algunos de nuestros recursos a causas que nos son afines y/o próximas a nuestra actividad o territorio.

Rotary

Hemos contribuido a las causas de Fundació Trueta y Associació Tapís a través del programa que organiza bianualmente Rotary.



Fundació Impulsa

Contribuimos anualmente con la Fundación para promover que un joven pueda estudiar formación profesional y reciba una mentoría por parte de un voluntario, un seguimiento por parte del equipo de la Fundación y una ayuda económica que le permita estudiar con el equipamiento necesario.

Fundació **Impulsa**
joves | formació | oportunitat



Tac Osona

Nordlogway se provee de Servicios del Centro Especial de Trabajo Tac Osona de la Fundación San Tomás. Con ello contribuye a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual.



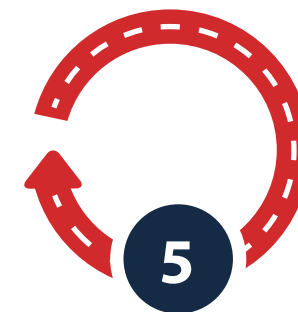
Translog

Nordlogway ha participado activamente en las actividades organizadas por agentes dinamizadores del territorio. En concreto, hemos contribuido a la creación de Translog, una asociación de empresas de transporte y logística de la comarca de Osona que tiene como objetivos favorecer la formación en el sector, la visibilidad y trabajar para mejorar la competitividad de estas empresas.

TRANSLOG
OSONA

Nuestros objetivos

Entorno social



Comprometidos con el entorno

Participación Plan estratégico logística de Catalunya.

Durante el 2020, se presentó la Estrategia Logística para la Internacionalización de la Economía Catalana para al periodo 2020-2040.

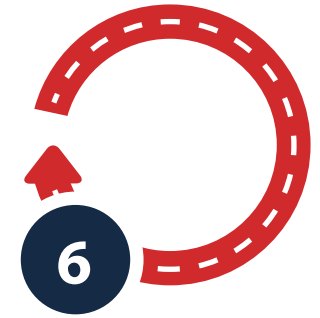
En 2021, diversos directivos de la compañía han participado en algunas de las comisiones de trabajo propuestas para poder aportar conocimiento en referencia a nuestra área de influencia.

Por otro lado, contribuimos a la dinamización de nuestro territorio participando activamente de iniciativas organizadas por los agentes más próximos.



Nuestros objetivos

Governanza



Comunicación transparente

Toda la estrategia de comunicación y márketing de nuestra empresa se concibe para cumplir con estándares de coherencia y transparencia. Por eso, huimos de enunciados que puedan inducir a la falsedad o ambigüedad informativa. Cada año, asesorados por una empresa consultora externa, elaboramos un plan de márketing que durante el año 2020 ha sido básicamente en formato digital.

Para favorecer la información y la comunicación con nuestros grupos de interés, hemos establecido diferentes canales comunicativos y mantenemos una comunicación periódica en todos ellos.

Dentro de nuestras actividades destacan nuestra página web, en la que se encuentra un blog que informa de las novedades de la empresa y del sector y el uso asíduo de la plataforma LinkedIn.

Con nuestros clientes, nos esforzamos notablemente para dar a conocer nuestros productos y servicios. Tenemos un extenso abanico de documentación comercial para facilitar su comprensión.

Este año reforzamos nuestros mensajes a partir de la realización de este informe de sostenibilidad, con el que queremos aproximar nuestros compromisos a nuestros públicos de interés.

Número de publicaciones en la página de linkedin



98 publicaciones

Número de artículos publicados en el blog

12 publicaciones
(1 al mes)

Número de artículos publicados en el blog

185 nuevos seguidores

Visitantes en la web

Visitante único total en 2019

5.733

Visitante único total en 2020

7.922

Visitante único total en 2021

11.287

**En ruta hacia la
sostenibilidad**



**NORD
LOGWAY** 
OPERADOR LOGÍSTIC